

2011-2015年中国棉花行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国棉花行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1106/N419847BJJ.html>

【报告价格】 纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-06-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国棉花行业市场分析与行业调查报告》共十六章。首先介绍了棉花行业相关概述、中国棉花产业运行环境等，接着分析了中国棉花行业的现状，然后介绍了中国棉花行业竞争格局。随后，报告对中国棉花行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉花产业发展前景与投资预测。您若想对棉花产业有个系统的了解或者想投资棉花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国棉花生产与国际国内激烈的棉花市场竞争相比，特别是我国加入世贸组织后，棉花所面临的国际挑战越来越严峻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉花相关概述

第一节 棉花基础概述

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验

第二节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花的品种分级
- 四、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花产区介绍

- 一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建
- 二、中国棉区的划分
- 三、中国棉花优势区域布局

第二章 2010-2011年中国棉花产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国农业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 金融危机与中国经济影响分析

- 一、世界金融危机对中国经济发展的影响分析
- 二、金融危机激发农村经济的巨大能量
- 三、农村经济应对金融危机的应对措施
- 四、世界金融危机背景下我国农村经济发展对策解析

第三节 金融危机对棉花产业影响分析

- 一、金融危机对国际棉花产业的影响浅析
- 二、次贷危机对国内棉花产业影响解析
- 三、国家加大救市的扶持力度
- 四、我国棉花产业应对金融危机之策

第四节 2009年中央一号文件解读

- 一、关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见
- 二、稳粮增收已成我国农村工作面临的最突出问题
- 三、2009年中央1号文件继续锁定“三农”
- 四、2009年中央1号文件突显四大新亮点
- 五、2009年中央1号文件利好评析
- 六、2009年中央1号文件关于棉花产业的具体部署

第三章 2010-2011年世界棉花产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球棉花产业运行总况

- 一、全球主要棉产地产销分析

二、世界棉花产业发展的三大变化

三、近三年全球棉花消费情况

四、近三年国际棉花市场发展概况

五、国际棉花发展形势展望

六、世界棉花供需ICAC预测

第二节 2010-2011年世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

一、世界主要发达国家棉花补贴政策

二、世界主要发展中国家棉花补贴政策

三、世界主要国家棉花补贴政策比较解析

四、多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响

第三节 美国

一、美国棉花产区分布情况

二、美国棉花产业发展概况

三、美国棉花发展形势展望

四、美国棉花产量Informa预测

第四节 中亚地区

一、中亚地区棉花供需简述

二、乌兹别克斯坦棉花产业发展概况

三、塔吉克斯坦棉花产业发展思路

第五节 非洲地区

一、埃及棉花产业发展概述

二、多哥棉花行业发展浅析

三、乌干达棉花产业发展综述

四、坦桑尼亚棉花产业发展简况

第六节 其它国家

一、印度

二、巴西

三、澳大利亚

四、巴基斯坦

五、越南

第四章 2010-2011年中国棉花产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国棉花产业运行综述

一、国内棉花种植业分析

二、棉花产需缺口有所扩大

三、2010年度国内棉花形势分析

四、新疆棉花在转型升级提高

第二节 2010-2011年中国棉花产业运行动态分析

一、棉花政策始终贯穿市场运行中

二、我国棉花企业已完成新体制改革

三、国内棉花主产品产值与收益

四、2010年国内棉花市场十大盘点

第三节 2010-2011年中国天然彩棉产业运行分析

一、中国彩棉研发及生产状况

二、天然彩棉产业发展优势分析

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

第四节 2010-2011年中国棉花现代物流体系建设探析

一、我国棉花物流体系发展现状

二、建设棉花现代物流体系的必要性

三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

第五节 2010-2011年中国棉花产业定价权问题探讨

一、棉花定价权的理论分析

二、影响中国棉花定价权的主要因素

三、解决棉花产业定价权缺失的途径

第六节 2010-2011年中国棉花产业发展面临的挑战分析

一、我国棉种市场出现新的问题

二、制约我国棉花产业发展的因素

三、中国棉花加工业发展瓶颈

第七节 2010-2011年中国棉花产业的发展对策分析

一、推进我国棉花产业发展的战略

二、棉花产业化经营策略

三、提高我国棉花生产对策

四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制

五、国内中小棉花加工企业发展建议

六、棉花产业发展的信贷策略

第五章 2010-2011年中国棉花市场化改革与市场监测分析

第一节 2010-2011年棉花市场化改革与宏观调控绩效分析

- 一、棉花市场化改革成效及判断
- 二、棉花市场化改革后国家宏观调控政策绩效评估
- 三、加强我国棉花市场宏观调控的建议

第二节 2007年中国棉花市场监测分析

- 一、2007年3月棉花市场监测
- 二、2007年6月棉花市场监测
- 三、2007年9月棉花市场监测
- 四、2007年12月棉花市场监测

第三节 2008年中国棉花市场监测分析

- 一、2008年3月棉花市场监测
- 二、2008年6月棉花价格监测
- 三、2008年9月棉花价格监测
- 四、2008年12月棉花市场监测

第四节 2009年中国棉花市场监测分析

- 一、2009年3月棉花市场监测
- 二、2009年6月份棉花市场监测
- 三、2009年9月棉花市场监测
- 四、2009年12月棉花市场监测

第五节 2010年中国棉花市场监测分析

- 一、2010年3月棉花市场监测
- 二、2010年6月棉花市场监测
- 三、2010年9月棉花市场监测
- 四、2010年12月棉花市场监测

第六章 2010-2011年中国棉纺织行业运行分析

第一节 2010-2011年中国棉纺行业发展概况

- 一、棉纺行业结构调整状况
- 二、中国棉纺行业经济运行主要指标分析

三、棉纺制品的生产加工新技术分析

四、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业规模分析

二、2010年11月份中国棉、化纤纺织行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业盈利能力分析

第三节 2010-2011年中国棉纺织企业发展状况分析

一、棉纺企业信息化发展概述

二、棉纺企业的品牌效应剖析

三、棉纺企业“东锭西移”的利弊

四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 中国棉纺织企业发展综合竞争力分析

第五节 2010-2011年中国棉纺织行业发展面临的问题及对策

一、我国棉纺织行业发展面临的信贷风险

二、中国棉纺织行业发展对策

第七章 2006-2010年中国棉花及棉花制品产量数据分析

第一节 2006-2010年中国棉纱产量统计分析

一、2006-2009年全国棉纱产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份棉纱产量分析

三、2010年1-11月棉纱产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国棉布产量统计分析

一、2006-2009年全国棉布产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份棉布产量分析

三、2010年1-11月棉布产量集中度分析

第三节 2006-2010年中国棉混纺布产量统计分析

一、2006-2009年全国棉混纺布产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份棉混纺布产量分析

三、2010年1-11月棉混纺布产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国棉花期货市场运行分析

第一节 中国棉花期货交易相关概述

一、棉花期货简介

二、纽约商品期货交易所

三、郑州商品交易所

第二节 棉花期货交易基本内容

一、棉花期货合约

二、棉花期货交割标准

三、棉花期货细则与管理办法

四、棉花期货的经济功能

第三节 棉花期货套期保值分析

一、套期保值的作用

二、套期保值的原理

三、套期保值的类型

四、棉花期货套期保值评价

第九章 2010-2011年新疆棉花产业运行态势分析

第一节 2010-2011年新疆棉花产业运行综述

一、新疆棉花产业发展优势

二、新疆全区棉花播种面积统计分析

三、新疆棉花成本效益分析

四、新疆:统一棉花质检标准 提升竞争力

第二节 2010-2011年新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

一、棉花产业链的内涵与结构

二、棉花产业链的增值效应

三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

第三节 2010-2011年新疆巴州棉花市场发展分析

一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年

二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位

三、新疆巴州棉花销售形势分析

第四节 2010-2011年新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 2010-2011年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

第十章 2010-2011年中国其它地区棉花产业运行分析

第一节 山东省

- 一、山东棉花生产发展简况
- 二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况
- 三、山东省棉花贸易发展分析
- 四、促进山东棉花生产发展的对策

第二节 江苏省

- 一、江苏省棉花生产特点
- 二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效
- 三、江苏省植棉效益情况
- 四、江苏省棉花生产发展存在问题
- 五、江苏省棉花生产发展思路

第三节 湖北省

- 一、湖北省棉花生产状况
- 二、湖北省棉花加工现状
- 三、湖北棉花种植效益分析
- 四、湖北棉花区域演变与发展格局特征
- 五、湖北棉花生产比较优势分析
- 六、湖北省棉花产业发展战略

第四节 湖南省

- 一、湖南棉花生产优势分析
- 二、2010年湖南棉花种植情况调查分析
- 三、湖南棉花生产发展面临的问题
- 四、湖南棉花产业发展对策

第五节 安徽省

- 一、安徽棉花成本收益状况浅析
- 二、安徽巢湖市棉花产业发展综述

三、安徽棉花产业发展面临的困境

第十一章 2010-2011年中国棉花进出口贸易形势分析

第一节 2010-2011年中国与主要产棉国家棉花贸易分析

一、金融危机环境下的中印棉花贸易概况

二、中美和中印棉花贸易矛盾解析

三、中美棉花贸易前景展望

四、中印棉花贸易面临新的发展机遇

第二节 2010-2011年中国棉花进出口贸易影响因素分析

一、棉花进出口关税汇率调整及影响分析

二、中国棉花进出口贸易面临壁垒分析

第三节 巴西与美国棉花贸易争端及其给中国的启示

一、巴西与美国棉花贸易争端问题的提出

二、巴西与美国棉花贸易争端的基本过程

三、巴西与美国棉花贸易争端给中国的启示

第十二章 2006-2009年中国棉花进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国未梳的棉花进出口数据监测分析（52010000）

一、2006-2009年中国未梳的棉花进口数据分析

二、2006-2009年中国未梳的棉花出口数据分析

三、2006-2009年中国未梳的棉花进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国未梳的棉花进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国已梳的棉花进出口数据监测分析（52030000）

一、2006-2009年中国已梳的棉花进口数据分析

二、2006-2009年中国已梳的棉花出口数据分析

三、2006-2009年中国已梳的棉花进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国已梳的棉花进出口国家及地区分析

第十三章 2010-2011年中国棉花产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国应对棉业跨国企业竞争分析

一、外资企业进入中国棉花市场现状

二、外商控制棉花产业链的可能性分析

三、防范外资控制国内棉花产业的对策

第二节 2010-2011年中国棉花竞争力分析

一、我国棉花的国际竞争力

二、国际棉花产业格局变化挑战中国棉花竞争力

三、中国棉花竞争力亟待提高

四、提升我国棉花出口竞争力的对策

第三节 2010-2011年中国棉花企业核心竞争力探析

一、国内棉花企业生存现状

二、棉花加工企业竞争表现

三、中国棉花企业竞争力水平分析

四、培育我国棉花企业竞争力的建议

第十四章 2010-2011年棉花生产技术与转基因棉发展分析

第一节 2010-2011年棉花生产技术发展概况

一、我国棉花科技进步成效显著

二、我国棉花生产技术推广形势浅析

三、我国棉花生产技术面临的问题

四、我国棉花生产技术推广对策

第二节 2010-2011年棉花转基因技术发展进展

一、我国棉花转基因育种研发进展

二、国内转基因抗虫棉技术研究及应用

三、转基因技术助推棉花产业发展

第三节 2010-2011年转基因棉发展概况

一、我国转基因棉花种植情况

二、我国转基因棉花发展综述

三、转基因棉发展前景看好

第十五章 2010-2011年中国棉花产业上市公司经营状况分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章 2011-2015年中国棉花行业投资分析及前景预测

第一节 2011-2015年中国棉花行业投资机会与风险

一、国家重拳拉动内需利好棉花纺织业发展

二、农发行加强对大型棉花流通企业信贷支持

三、中国棉花成本收益分析

四、棉花行业投资发展面临的机遇

五、棉花行业投资风险分析

第二节 2011-2015年中国棉花产业发展前景展望

一、棉花市场走势展望

二、我国三大棉区生产预测

三、未来棉花优势品种区域布局与发展重点

四、200型棉花加工企业未来发展思路

五、400型棉花加工企业发展前景乐观

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国棉、化纤纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国棉、化纤纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国棉、化纤纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国棉纱产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份棉纱产量分析

图表：2010年1-11月棉纱产量集中度分析

图表：2006-2009年全国棉布产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份棉布产量分析

图表：2010年1-11月棉布产量集中度分析

图表：2006-2009年全国棉混纺布产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份棉混纺布产量分析

图表：2010年1-11月棉混纺布产量集中度分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花进口数量分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花进口金额分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花出口数量分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花出口金额分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未梳的棉花出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花进口数量分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花进口金额分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花出口数量分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花出口金额分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国已梳的棉花出口国家及地区分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债情况图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债情况图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国棉花行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1106/N419847BJJ.html>